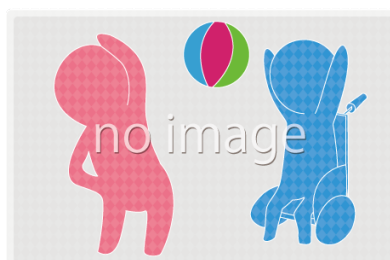


施設内買い物レク

ギフトカタログを使ったコミュニケーションレクです。買い物をして気分転換になります。

実際に買い物をするわけではありません。何度も繰り返しできるので月に2週に1回～月に1回の頻度でローテーションさせることができます。



ジャンル 介護予防 机上レク ゲーム

身体面への効果 指定されていません

精神面への効果 指定されていません

介護度 要介護度2 所要時間 30分

性別 男性  女性  どちらも好評です 人数 5人以上

道具 (一人当たり予算0円)

ギフトカタログ、紙、ペン。

注意点・追加ルール

期待効果 気分転換。コミュニケーション。
職員が参加しても楽しいです。

1 2人以上のチームを組んで行います。
ギフトカタログの値段を隠したページをチーム数分印刷します。同じページを渡します。

2 値段を予想しながら決められた設定金額になるように疑似注文をしてもらいます。
例：10万円分になるように買物をしてください。

3 制限時間内にカタログの商品、同一の物を複数個でも良いので選択し、最後に金額を発表して合計が設定金額に近かったチームの勝ちです。
ただし、設定金額を超えたものはアウトです。設定金額以下で一番近いチームの優勝です。

4 100万円といった大きな金額にする方がバラつきもでて、買物の討論も白熱します。
値段を隠す労力があって、同じカタログが複数あればそのまま渡して行うこともできます。

5 または、写真だけを切り抜いてホワイトボード等に貼り、商品の説明を読み上げます。そこから推理させることも可能です。

6 応用編として、注文できる個数に制限をかけることができます。何個まで。2個単位での注文。 を2個買うと を1つ買わなければならない。

7 と を1個ずつ注文すれば、 と 1割引。ただし、同じ個数だけで、違う数の分は割引されない。
様々な条件を付加できるので、何度も繰り返すことができます。
カタログの新しいものが届けば、施設ルールを作って何回でもできます！

8 「追記」
チームを入れ替えることもお忘れなく。